

# MARKTBRIEF

## *Spirituosen*

OKTOBER 2023



### IHRE MÄRKTE IN ZAHLEN

Entdecken Sie in Zahlen, wie gesund Ihre Märkte sind, und erhalten Sie Voraussagen.

**S.1**

**Go**

### PRODUKTSTARTS UNTER DER LUPE

Finden Sie hier im Einzelnen die Produktstarts bei Spirituosen in Europa.

**S.2**

**Go**

### DIE GESCHMACKSRICH- TUNGEN DES MARKTES

Was sind die Top-Geschmacksrichtungen, sortiert nach Getränkeart in Europa im 1. Halbjahr?

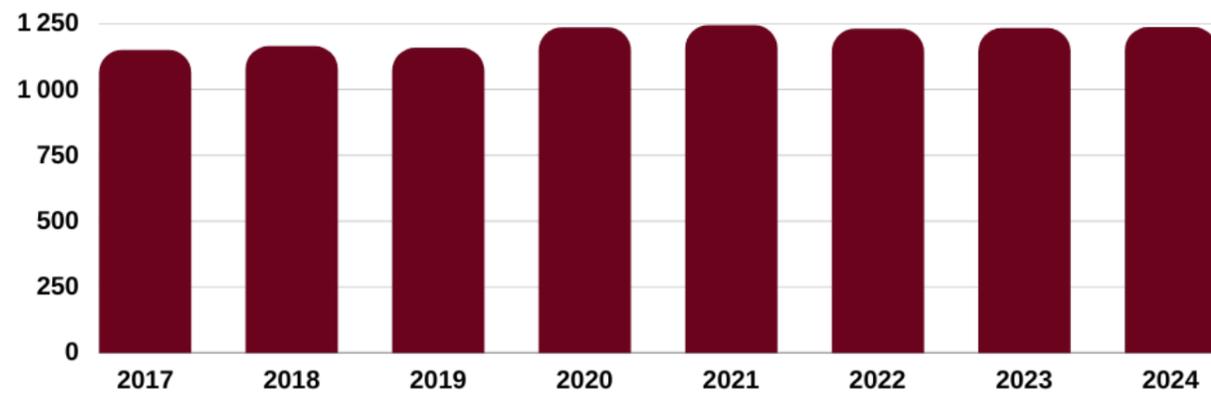
**S.4**

**Go**

# IHRE MÄRKTE IN ZAHLEN

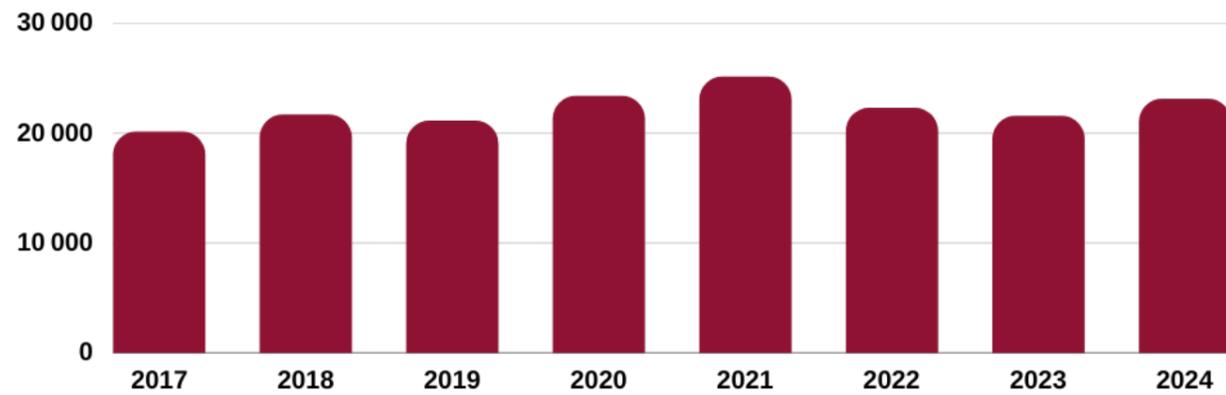
Die Märkte im Einzelhandel nach Menge (in Mio l)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Frankreich	298	293	283	290	293	288	287	286
Deutschland	440	441	442	465	468	478	475	474
Europa*	1149	1163	1156	1234	1242	1229	1231	1235
Welt**	16.359	16.611	16.691	15.897	16.282	16.260	16.252	16.303



Die Märkte im Einzelhandel nach Wert (in Mio USD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Frankreich	5777	6022	5851	6189	6653	5737	5496	5725
Deutschland	5738	6119	5989	6499	7161	6518	6322	6677
Europa*	20.097	21.638	21.082	23.346	25.103	22.247	21.524	23.077
Welt**	205.240	217.623	217.580	214.221	233.482	230.119	228.199	243.274



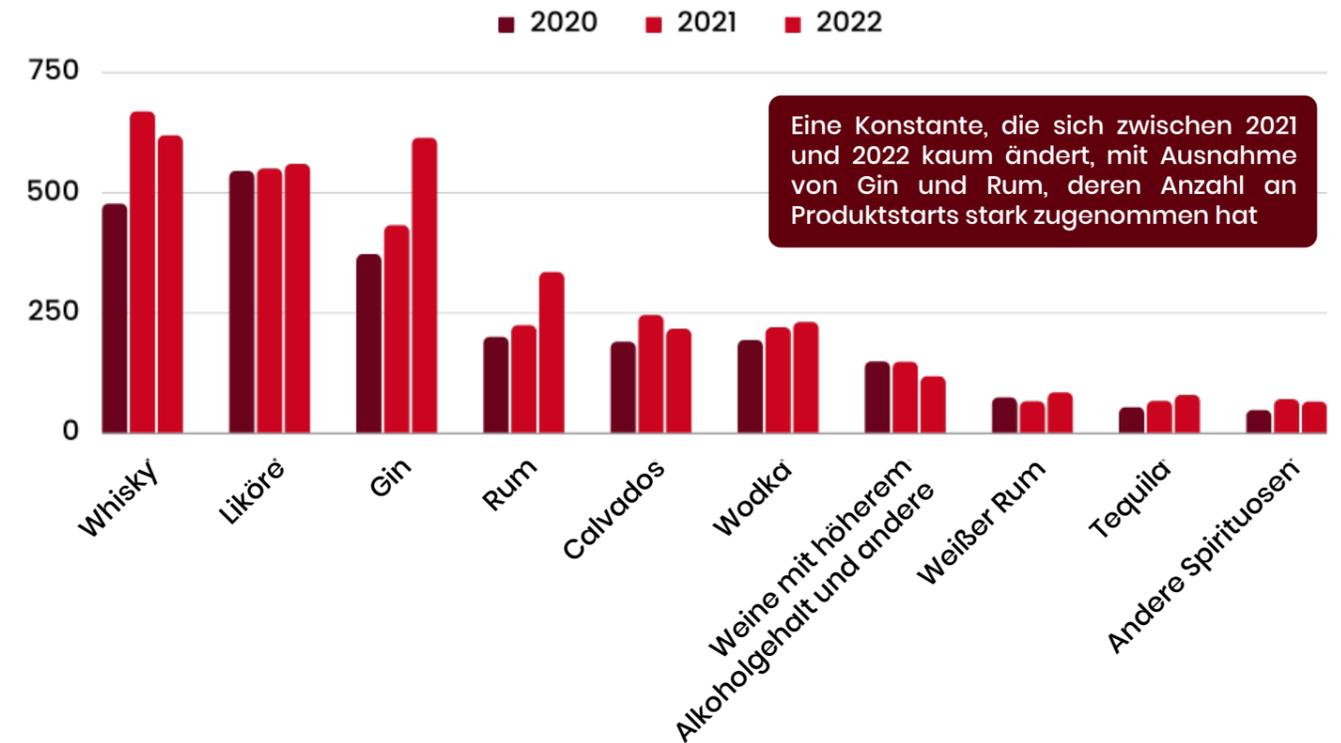
\*Europa wird hier statistisch über 5 Referenzstaaten analysiert (Frankreich, Deutschland, Vereinigtes Königreich, Italien, Spanien)

\*\*die Welt wird statistisch über 16 Referenzstaaten in 5 Kontinenten analysiert (Länderliste auf Anfrage, E-Mail an [marketing@metarom.fr](mailto:marketing@metarom.fr))

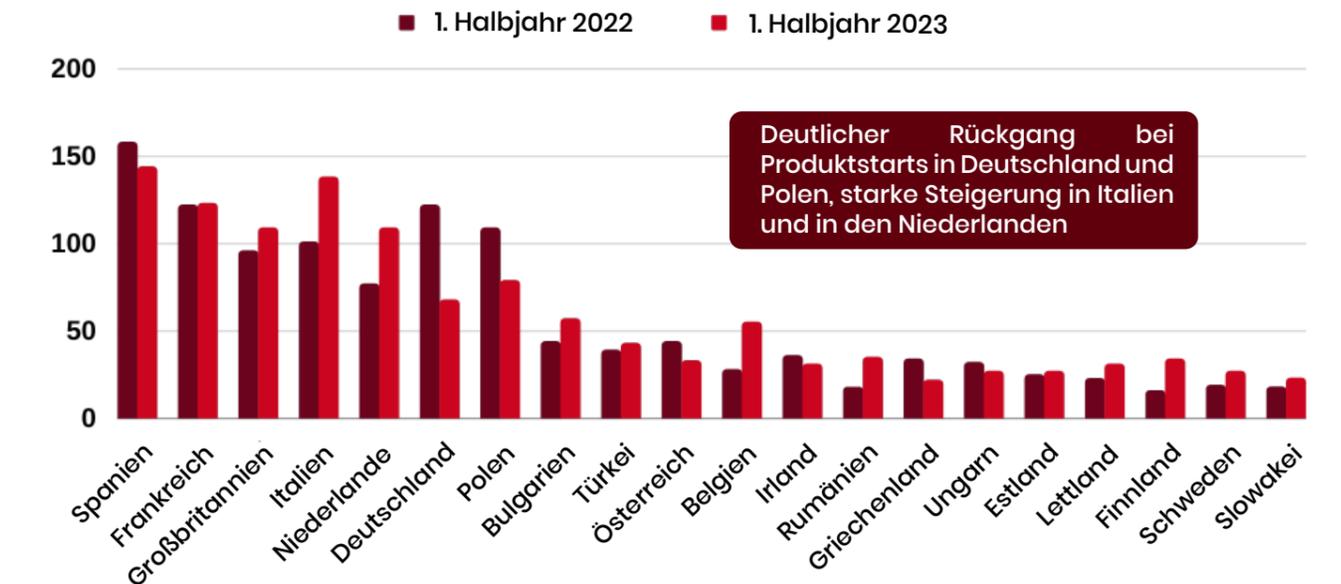
Quelle: Mintel Market Size 2023. Je nach Land und Jahr sind bestimmte Daten Voraussagen

# PRODUKTSTARTS UNTER DER LUPE

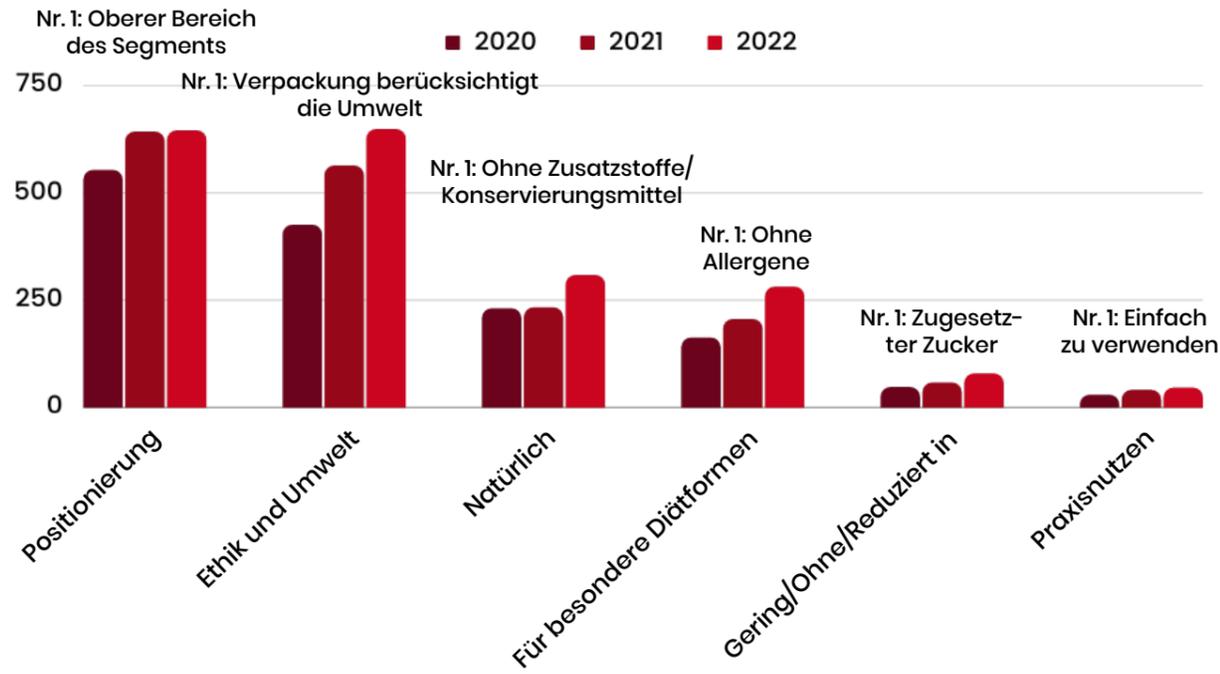
Produktstarts bei Spirituosen in Europa zwischen 2020 und 2022  
Dynamik nach Kategorie (7868 gestartete Produkte)



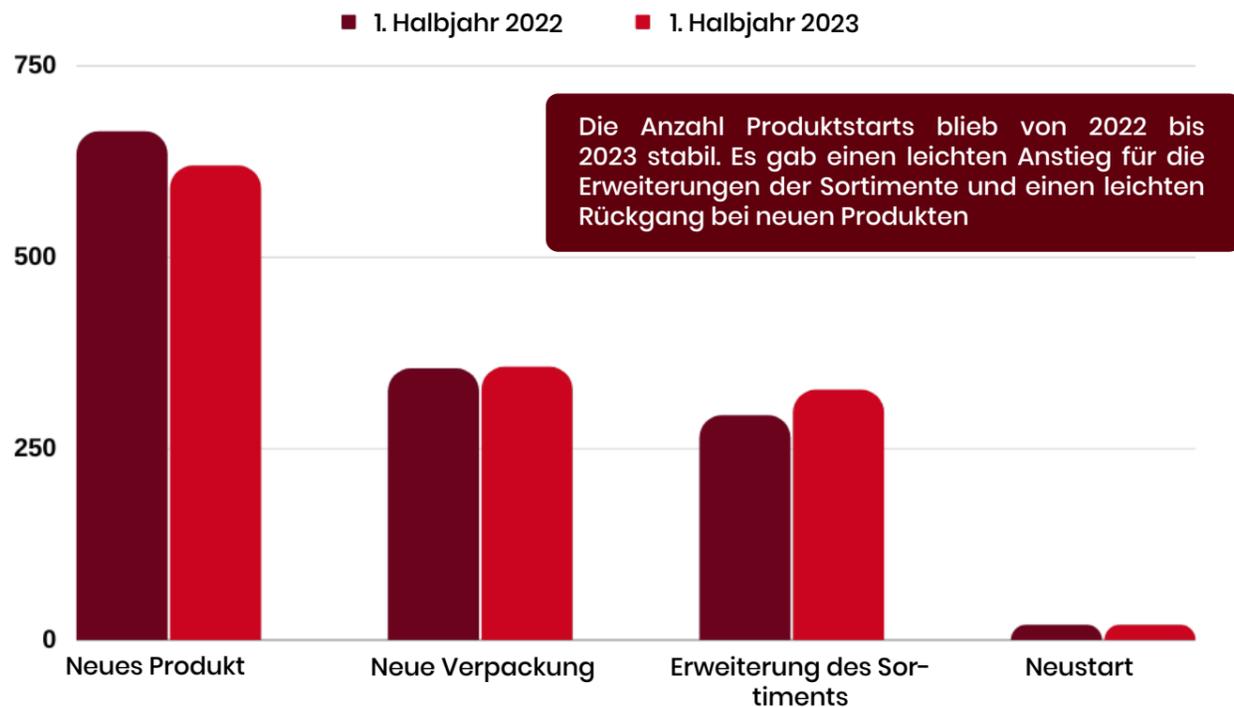
Produktstarts bei Spirituosen in Europa im 1. Halbjahr 2022 gegenüber 2023  
Dynamik nach Land (4465 Produkte)



Entwicklung der Marketing-Zugehörigkeiten bei den Produktstarts von Spirituosen in Europa  
Dynamik nach Zugehörigkeit zu einer Kategorie (7868 Produkte)



Die Arten von Produktstarts bei Spirituosen im 1. Halbjahr 2022 gegenüber 2023  
(Europa - Alle Segmente - 4991 Produkte gestartet)



# DIE GESCHMACKSRICHTUNGEN DES MARKTES

Top 5 der Geschmacksrichtungen bei Spirituosen, gestartet in Europa  
(Kumulierter Durchschnittswert 2021 bis 2023)

TOP 5

WODKA

1. Himbeere
2. Vanille
3. Zitrone
4. Passionsfrucht
5. Limette

Die Geschmacksrichtung, die 2022 im Kommen ist: Passionsfrucht

RUM

1. Gewürze
2. Ananas
3. Vanille
4. Passionsfrucht
5. Mango

Die Geschmacksrichtung, die 2022 im Kommen ist: Ingwer

GIN

1. Zitrone
2. Himbeere
3. Erdbeere
4. Rhabarber
5. Blutorange

Die Geschmacksrichtungen, die 2022 „in“ werden: Kräuter/Rote Früchte

## Haben Sie diese bemerkt?

Produktstarts auf Basis von Früchten



Firma: Beersmiths  
Marke: Brygga Bränneri  
August 2023 – Schweden

Wodka in limitierter Auflage, destilliert mit Wassermelone



Firma: Square Box  
Marke: Le comptoir des arrangés  
August 2023 – Frankreich

Rum aus Paraguay, mit Aromen von Banane, Apfel und Ceylonzimt



Firma: The Whitley Neill Distillery  
Marke: Whitley Neill  
April 2023 – GB

Die süße und saftige Guave erschafft zusammen mit Banane einen köstlichen und erfrischenden Gin

## Produktstarts mit Aromen von Pflanzen und/oder Gewürzen



**Firma:** The Absolut Company  
**Marke:** Absolut Nights  
Juli 2023 - Schweden

Besonders hochwertiger, geräucherter Wodka mit Aromen von Piment und Ananas



**Firma:** MBC di Tranfo Flora  
**Marke:** Calabria Magna  
Juli 2023 - Italien

Likör auf Grundlage von wildem Fenchel, ohne Zusätze



**Firma:** Lottendlund Estate  
**Marke:** Helsing Distillery  
August 2023 - Schweden

Schwedischer, handwerklich hergestellter Gin mit Gurke

## Die Trends in Asien



**Firma:** Asahi Breweries  
**Marke:** Asahi Zeitaku Shitori  
August 2023 - Japan

Erfrischungsgetränk in Likörform mit Geschmacksrichtung Milch, Banane



**Firma:** Asahi Breweries  
**Marke:** Asahi The Lemon Craft  
März 2023 - Japan

Getränk mit Kohlensäure, mit Alkohol, Zitronenaroma, reifes Profil



**Firma:** Suntory Spirits  
**Marke:** Suntory Chu-Hi 196°C Strong Zero  
Juli 2023 - Japan

Getränk mit Kohlensäure, mit Alkohol, mit Yuzu, ohne zugesetzten Zucker

## Gin



**Firma:** Leblon - BMF  
**Marke:** Bombay Bramble  
September 2023 - Frankreich

Gin mit Aroma Heidelbeere und Himbeere



**Firma:** The Whitley Neill Distillery, GB  
**Marke:** Whitley Neill  
September 2023 - Schweiz

Gin mit Aroma Rhabarber und Ingwer

## Whisky



**Firma:** Shanky & Shireman, Ireland  
**Marke:** Shanky & Shireman's Shanky's Whip  
April 2023 - Irland

Whisky mit Aroma Sahne und Karamell



**Firma:** Ballard and Clonminch, Ireland  
**Marke:** Grant's  
Juli 2023 - Frankreich

Whisky mit Orangenaroma

# Die Trends bei Spirituosen

## Eine Entdeckungsreise in Sachen Geschmack und Kultur

Die Verbraucher suchen seit COVID-19 neue geschmackliche Erfahrungen und hochwertige Produkte. Das hat zum Erscheinen verschiedener Trends in der Spirituosenindustrie geführt.

Die Kunst des Mixens befindet sich in Europa im Aufwind. Zahlreiche Cocktailbars haben neu eröffnet und bieten einzigartige Kreationen mit ganz besonderen Spirituosen an. Zusammen mit fruchtigen Noten sind sie sehr beliebt wegen ihrem Profil von frischen und natürlichen Geschmacksrichtungen.

Gin ist eine Spirituose, die Europa erobert hat. In den Bars und Feinkostläden kann man ihm nicht ausweichen. Verbraucher greifen auf aromatisierte Gins und limitierte Editionen zurück, um ihr Bedürfnis nach Innovation zu befriedigen. Pflanzen, Blumen und Kräuter gehören mittlerweile zu den unverzichtbaren Zutaten, die Spirituosenliebhaber gerne mit ihrem Lieblingsgetränk in Verbindung bringen.



**Firma:** The Secret Garden Distillery, GB  
**Marke:** The Secret Garden  
September 2023 - Schweiz

Gin mit Aroma von Honig und Veilchen



**Firma:** Penny Markt, Germany  
**Marke:** Best Moments  
April 2023 - Deutschland

Gin mit Aroma von Lavendel & Rose

Europa bietet heute eine unendliche Vielfalt an Möglichkeiten, um den Gaumen der Spirituosenkonsumenten zufrieden zu stellen.



# Unsere Vorschläge zur Premium-Aromatisierung



## Gin mit Zitrone und Lavendel

Eine Mischung, bei der Sie sich in Ferien in der Provence versetzt fühlen. Zitrone verleiht dem Gin frische und säuerliche Noten. Lavendel trägt seinerseits eine originelle Note bei.

## Gin mit Pfirsich und Wassermelone

Dank ihrer Kombination ergeben diese aromatischen Noten eine duftende und sommerliche Mischung mit fruchtigen und saftigen Noten.



## Wodka mit Birne und Holunderblüte

Die Kombination aus Birne und Holunderblüten vereint die Süße von Früchten mit der Feinheit blumiger Aromen und lässt so duftende Getränke entstehen.

## Wodka Mandarine und Ingwer

Mandarine und Ingwer verleihen eine Dimension von Geschmack und lebhaft, würzige und erfrischende Aromen. Man verwendet sie oft, um den Zubereitungen Charakter zu geben.



## Whisky mit Pekannuss und Karamell

Die Kombination aus Pekannuss und Karamell ist eine harmonische Verbindung von Geschmäckern, die Genuss und Komfort hervorruft.

## Whisky Orange und Kakao

Die Verbindung von Orange und Kakao bietet eine Kombination aus süßen, säuerlichen und erdigen Aromen und sorgt so für ein komplexes Geschmackserlebnis.



## Die Referenzen

Aromen	Katalognummer
Zitrone (ANX)	PE 17 232
Lavendel (ANX)	PE 12 326
Pfirsich (ANX)	PE 16 955
Wassermelone (AN)	PE 16 836
Birne (ANX)	PE 16 857
Holunderblüte (ANX)	PE 17 145

Aromen	Katalognummer
Mandarine (Auszug)	LM 5323
Ingwer (Auszug)	LM 4394
Pekannuss (AN)	PE 17184
Karamell (ANX)	PE 17 550
Orange (Auszug)	PE 7106
Kakao (Auszug)	LM 5091



Abonnieren Sie gratis  
unsere Marktbriefe

**Abonnieren**